

AI 사업 역량 소개서

"100년의 미디어 에셋으로 AI 사업의 데이터·현장·확산을 연결합니다"



AI 사업은 기술만으로 완성되지 않습니다.

신뢰할 수 있는 데이터, 실제로 검증할 수 있는 현장, 그리고 성과를 사람들에게 전달할 **확산 채널**이 필요합니다.
MBC충북은 방송 아카이브와 지역 네트워크, 공공 AI 사업 수행 경험을 바탕으로 이 세 가지를 연결합니다.

2023년 AI 데이터 사업 참여를 시작으로,
2025년 전국 15개 지역MBC와 함께 6,006시간·146만 건의 방송영상 AI 학습용 데이터셋을 구축했고,
2026년에는 163억 원 규모 디지털미디어 이노베이션 기술개발사업에 참여하며 방송 AI 실증의 다음 단계로 나아가고 있습니다.

MBC충북은 AI 기술을 말하는 방송사가 아니라, AI 사업이 실제 현장에서 작동하도록 만드는 로컬 미디어 AI 실행 파트너입니다.

AI 사업의 실패는 기술 부족이 아닙니다.

대부분 다음 세 가지에서 옵니다.

01 데이터 빈곤

다양하고 신뢰할 수 있는 데이터를 확보하기 어렵다.

02 현장 부재

도메인의 문제를 명확히 이해하는 검증 현장이 부족하다.

03 확산 실패

성과를 전달할 신뢰있는 매체가 필요하다.

이 세 가지를 모두 충족시켜주는 파트너는 많지 않습니다.

MBC충북의 AI 사업 참여 규모는 3년 만에 **7배** 성장했습니다.

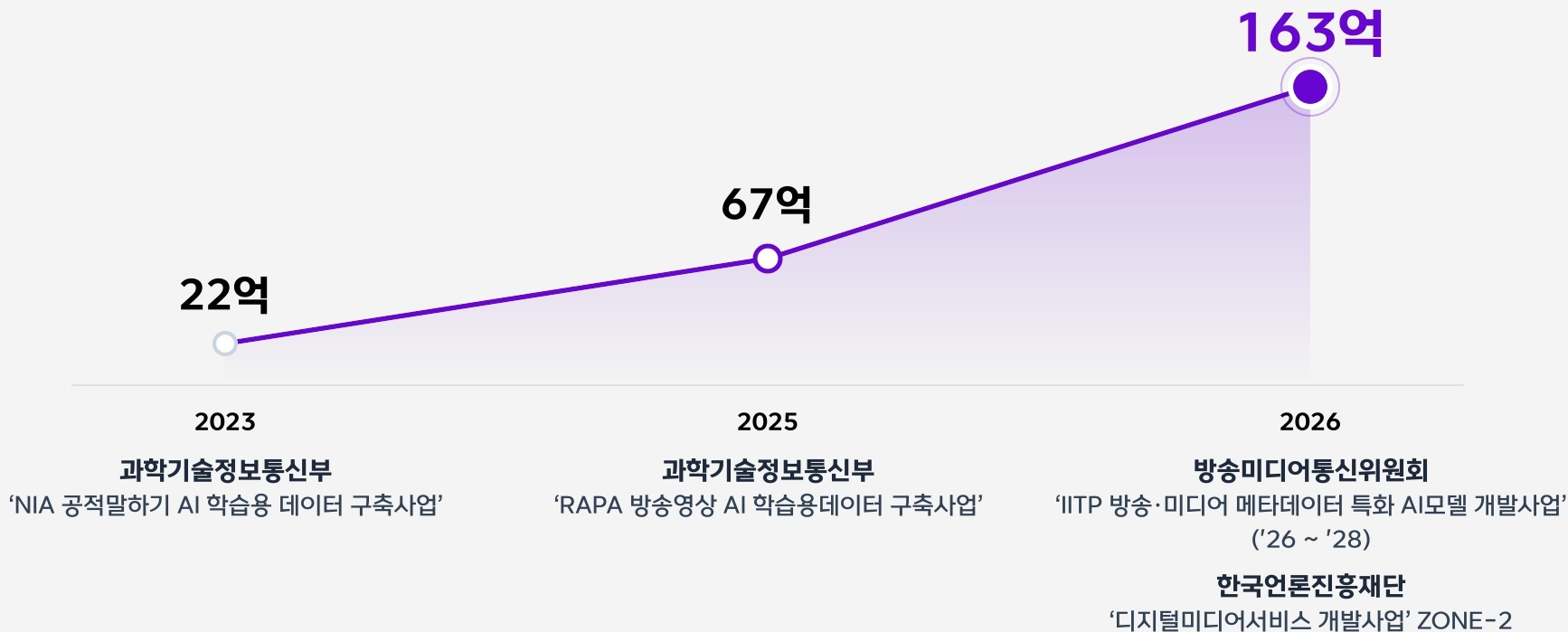


MBC충북은 100년의 미디어 에셋과 신뢰도 높은 콘텐츠, 믿음직한 네트워크, 그리고 AI 사업 성공 경험을 바탕으로 파트너의 AI 사업을 데이터·현장·확산까지 연결하는 로컬 미디어 AI 실행 파트너로 성장하고 있습니다.

경쟁력 있는 AI 실행 파트너인 이유,
지금부터 증명합니다.

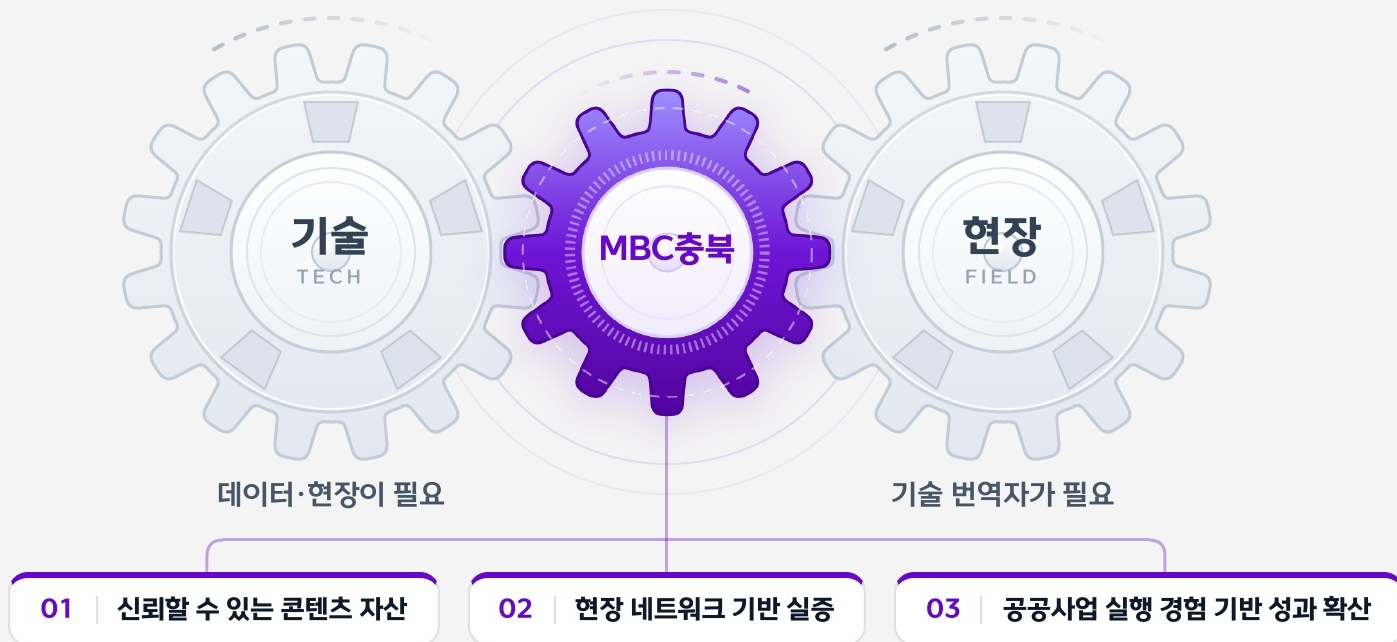
빠르게 성장하는 'AI 정부과제' 참여 실적

(총사업비 기준)



‘Tech’와 ‘현장’ 그 사이에서,

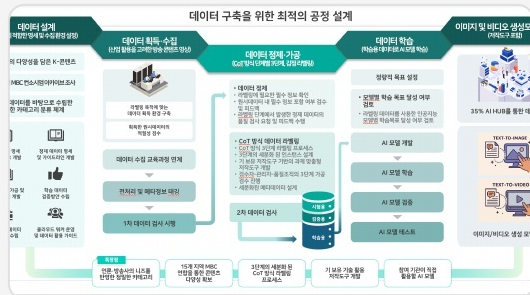
문제를 설계하고, 데이터를 만들고, 실증하고, 확산합니다.



MBC충북은 AI 기업의 기술, 현장의 요구와 도메인을 **결합하고 번역**해 새로운 가치로 재창조합니다.

AI가 가장 필요로 하는 건 기술에 생명을 불어넣을 신뢰할 수 있는 데이터입니다.

청주MBC와 충주MBC의 지역방송 역사를 이어온 충북 미디어 에셋



3. 최종 품질 검증 결과

최종 품질 검증 결과

ALL PASS - 우수 등급

지원사업자	데이터셋	형식성	구분정확성	다양성	의미정확성	유효성
MBC충북 천소사업	비디오 캡션 데이터셋	달성	달성	달성	달성	달성
	이미지 캡션 데이터셋	달성	달성	달성	달성	달성

"방송 도메인 데이터와 AI 사업 실행 경험"을 동시에 보유한 충북 유일의 지상파 방송사로서, 공공·미디어·기술 분야의 핵심 AI 실행 파트너입니다"

잠깐의 성과가 아닌 4년의 결실입니다.

- 2023 ● AI 시대, 저희는 궁금했습니다. ‘AI 학습용 데이터가 뭔지, 방송영상이 여기서 어떤 가치를 가질 수 있는지’
참여기관 자격으로 현장에 들어갔고, 아카이브에서 잠자던 방송영상을 깨우는 계기가 되었습니다.
- 2025 ● 주관사 총괄PM으로 전국 15개 MBC와 함께 지역의 자연·생활·문화유산을 6,006시간·146만 건의 데이터셋으로 완성.
잠들어 있던 방송영상이 AI의 언어로 다시 태어나는 순간이었습니다.
- 2026 ● 가능성이 증명되자, 더 큰 무대가 열렸습니다.
옥천신문과 새로운 미디어 인텔리전스 서비스 ‘ZONE-2’ 개발 시작.
ETRI · CJENM · KAIST 등으로부터 AI 사업 참여 제의를 받고, 기술만으로 채울 수 없는 자리가 있음을 확인했습니다.
- 그 자리에 **MBC충북**이 있습니다.

AI는 데이터를 먹고 성장합니다.

AI-powered Product 1

• 방송영상 AI 학습용 데이터 구축사업 · 주관 총괄PM · 총사업비 67억 원 · 방송미디어통신위원회 · 2025

6,006시간 · 146만 건

대한민국 지역 방송영상 최대 AI 학습 데이터셋

대부분의 AI 학습용 데이터는 수도권·영어권 중심입니다.

지역의 언어, 지역의 장면, 지역의 맥락은 AI가 아직 잘 모릅니다.

MBC충북은 그 빈자리를 채웠습니다.

전국 15개 지역MBC의 방송영상을 8개 카테고리로 분류하고,
AI가 학습·검색·분석할 수 있는 구조화된 데이터로 변환했습니다.

국내 최대 규모의 ‘지역분산 멀티모달 데이터셋’.

동시에 AI가 지역을 이해하는 언어를 만든 것입니다.

데이터
지역거점이
있습니다

MBC강원영동 · 광주MBC · MBC경남 · 대구MBC · 대전MBC · 목포MBC · 부산MBC
MBC충청 · MBC충북 · MBC영주 · 전주MBC · 제주MBC · 포항MBC · MBC충북(주권)
DOST ELEVEN · 제머나이소프트 · ufit · ETRI



방송미디어통신위원회
Korea Media and Communications Commission



한국전파진흥협회

데이터는 쌓는 것보다 읽는 것이 어렵습니다.

AI-powered Product 2

• ZONE-2 · 주관 총괄PM · 1억 원 · 한국언론진흥재단(KPF) · 2026

ZONE-2

지역 지상파방송과 풀뿌리미디어가 AI로 공론의 맥락을 잇다

ZONE-2는 MBC충북 뉴스 기사·댓글과
옥천신문 여론 데이터를 AI로 요약·분류·연결하는
지역 미디어 인텔리전스 서비스입니다.

MBC충북 CMS의 기사·댓글 데이터와 옥천신문의 여론 데이터가
하나의 AI 레이어 위에서 만납니다.

AI가 키워드를 추출하고, 기사를 매칭하고, 독자 반응을 분석합니다.
지상파와 풀뿌리 미디어가 처음으로 연결되는 구조입니다.

데이터를 AI에게 그리고 사람에게 닿게 합니다.

• 디지털미디어 이노베이션 기술개발사업 · 참여기관 · 총사업비 163억 원 · IITP · 2026 ~ 2028

AI 페르소나

개인 맞춤형 지역 미디어의 첫 번째 실증 사례

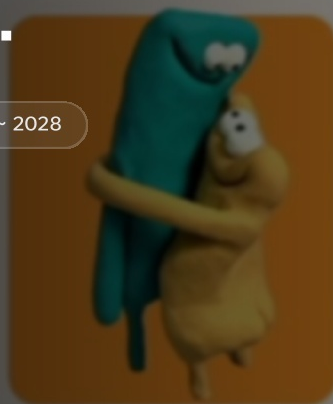
KAIST · ETRI · CJENM · TVING · POSTECH · 한양대 등
컨소시엄이 설계하는 것은 콘텐츠와 사용자 데이터를 연결해
개인에게 맞는 미디어 경험을 자동으로 만들어내는 기술입니다.

일일 콘텐츠를 좋아하는 20대 남성

개인 맞춤형 영상 자동생성 · 미디어 소비 이력 기반 페르소나 AI ·
방송 메타데이터 특화 AI

MBC충북의 역할은 **기술이 실제 현장에서 작동하도록 만드는 것입니다.**

지역 방송 콘텐츠와 시청자 데이터, 그리고 현장 실증 환경을 제공합니다.



연예 리얼리티를 좋아하는 20대 여성

*장시영 *가장복합수업 *방안영

이 집안은 출연자를 사귀기 시작한 시그널과
장시영에 집중한다. 장시영은 매일 교황이나 손
영이 움직일 것은 기대할만 한줄에 어울리며
이, 재촉할 수 있는 한계나 반전이 일어날 때
감정이 최고조에 달한다.

특히 혼자 보기보다 SNS나 커뮤니티를 통해
자인과 실시간으로 감정을 나누고, 특정 출연
자의 행동을 분석해소감을 형성하는 과정 속
에서 콘텐츠를 집중적으로 즐긴다. 일제는 한
대까지 일찍이 거의 장에서 일하는 중이다.



건강 콘텐츠를 시청하는 40대 남성

*자기관리 *단백질메이크업 *구강건강

이 집안은 건강에 행한 전문적인 정보와
신체 변화를 보여주는 개인적인 데이터에
집중한다. 단순히 운동 동력을 제공하는 것
이 아닌, 근육의 움직임이나 생리학적 효과
를 주는 논리적인 내용에 깊이 몰입한다.

자신만의 완벽한 루틴을 구축하고 이를 지켜
나를 데, 노리는 성취감을 중요하게 생각하며
일상의 사소한 습관조차 자기관리의 일환으로
표현적으로 통제하는 것에 가치를 둔다.

AI 사업은 기술보다 ‘실행 구간’에서 막힙니다.

AI 사업은 크게 **5가지 단계**를 거치지만, 각 단계마다 병목이 존재합니다.

좋은 기술도 쓸 **데이터**가 없고, **현장**을 모르고, **사람들에게 닿지** 못하면 사업이 되지 않습니다.

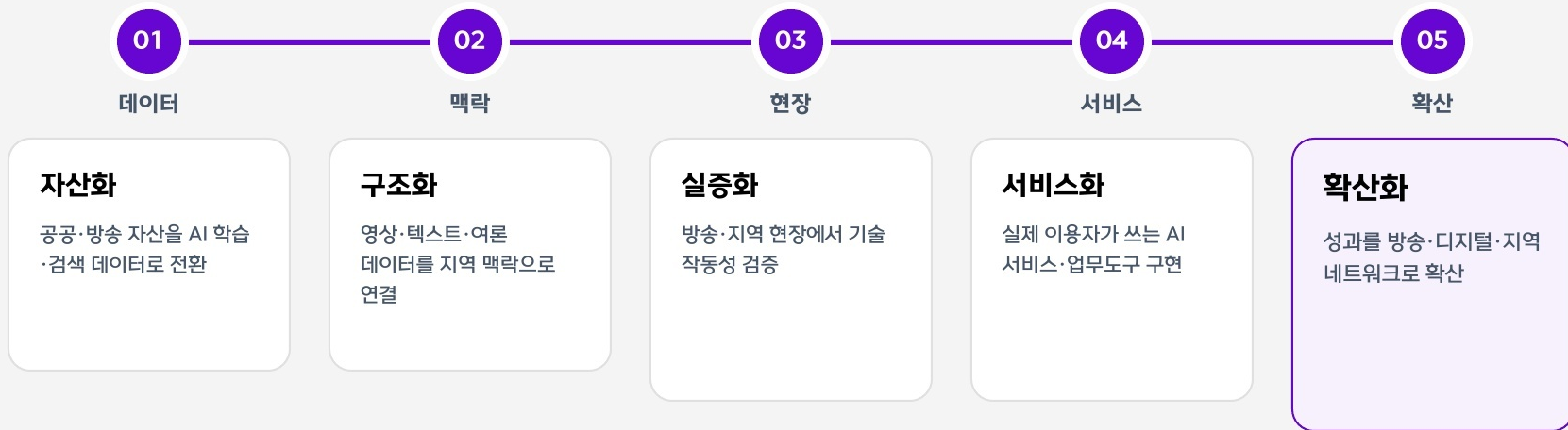


MBC충북은 이 병목을 **데이터 · 현장 · 미디어 확산 역량**으로 통과시키는 **실행 파트너**입니다.

AI 사업의 병목을, 5단계 실행역량으로 해결합니다.

AI 사업은 데이터 · 맥락 · 현장 · 서비스 · 확산의 구간을 통과해야 성과가 됩니다.

MBC충북은 방송 아카이브 · 지역 네트워크 · 공공사업 경험 · 미디어 확산 역량으로 이 과정을 실행합니다.



쌓고, 읽고, 검증하고, 서비스로 만들고, 방송의 언어로 퍼뜨립니다.

MBC충북과

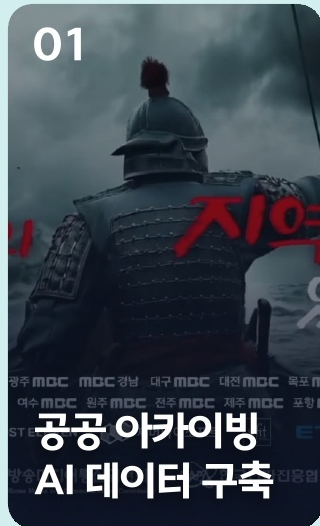
함께 만들 수 있는 AI 사업

MBC충북은 각 파트너의 자산과 기술을 실제 현장에서 작동하는 AI 사업으로 전환합니다.

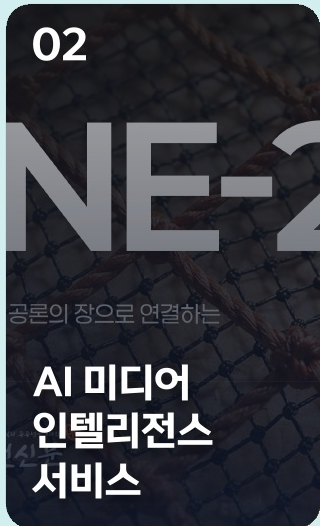
기술과 현장을 잇는 AI 실행 파트너



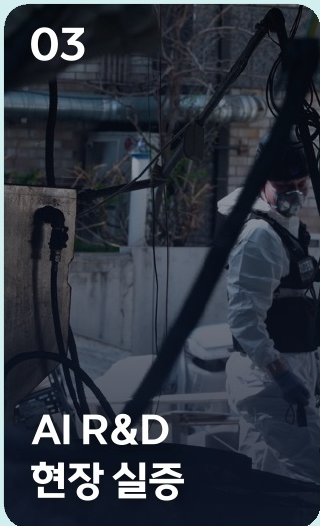
01



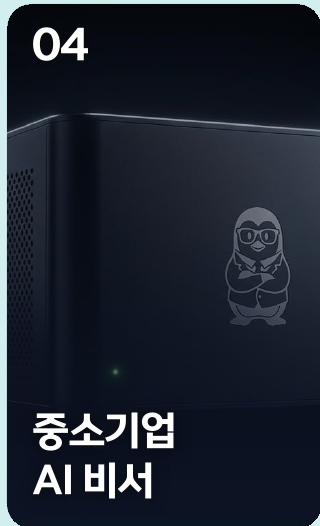
02



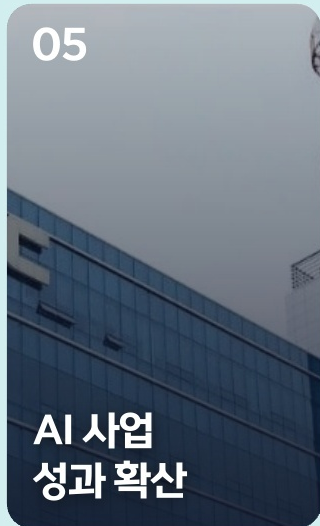
03



04

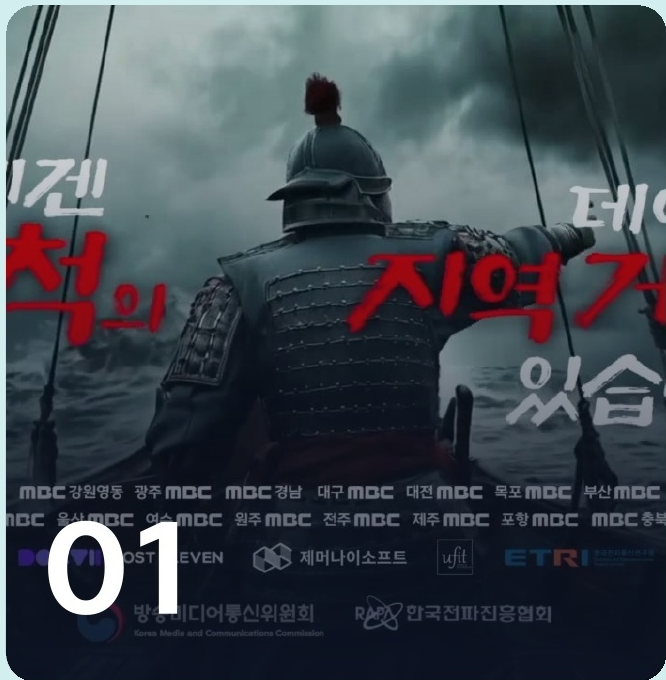


05



공공 아카이빙 AI 데이터 구축

흩어져 있는 공공 기록·영상·문서를 AI가 학습할 수 있는 구조화된 데이터로 재구성합니다.



이런 파트너에게 지자체 · 공공기관 · 문화재단

결과물 공공 데이터셋 · 메타데이터 설계서 · 활용 가이드

이미 진행한 사업

방송영상 AI 학습용 데이터 구축 주관총괄PM · 2025

전국 15개 지역MBC 방송영상을 8개 카테고리로 분류해, AI가 학습·검색·분석할 수 있는 구조화 데이터셋으로 변환한 국내 최대 규모의 지역분산 멀티모달 데이터 사업입니다.

주요 키워드

6,006

구축 시간

146만

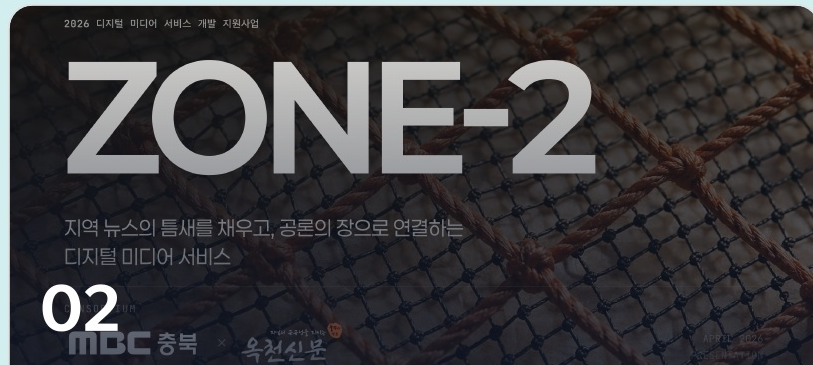
데이터 수량

15개

원시 데이터 제공 지역MBC

데이터를 분석하고, 실증합니다

뉴스·여론 데이터를 연결·분석하고, 방송 콘텐츠·제작 현장을 AI 실증 환경으로 제공합니다.



AI 미디어 인텔리전스 서비스

이런 파트너에게 언론사·재단·정책기관

뉴스·댓글·영상·여론 데이터를 연결해 이슈의 흐름과 반응을 읽어냅니다.

RESULT · 결과물

이슈 분석 서비스

반응 대시보드



AI R&D 현장 실증

이런 파트너에게 연구기관·AI 기업·컨소시엄

방송 제작 현장과 콘텐츠 자산을 실제 검증 환경으로 제공합니다.

RESULT · 결과물

실증 데이터

검증 리포트

현장에 도입하고, 확산합니다

현장에 맞는 AI 도구를 설계하고, 그 성과를 방송·뉴스·숏폼으로 확산합니다.

04



중소기업 AI 비서 구축

이런 파트너에게 중소기업·상공회의소·산업단체

반복 업무와 고객 접점을 분석해 현장에 맞는 AI 도구를 설계합니다.

RESULT · 결과물

AI 비서 파일럿

자동화 템플릿

05



AI 사업 성과 확산

이런 파트너에게 공공기관·기업·연구기관

사업의 성과를 방송·뉴스·유튜브·숏폼으로 전환해 널리 알립니다.

RESULT · 결과물

성과 영상

확산 캠페인

수요처 연결

MBC충북은 AI 사업의 연결 허브입니다

기술, 데이터, 현장, 미디어를 연결해, 파트너의 AI 도전을 실행 가능한 사업으로 완성합니다.

■ 정책 · 전달기관 6 — ■ 연구기관 2 — ■ 미디어 · 콘텐츠 4 — ■ 대학 · 연구 협력 4 — ■ AI · Tech 파트너 5 ■ 지역 MBC 네트워크 15

 과학기술정보통신부

 방송미디어통신위원회

 IITP 정보통신기획평가원

 RAPA 한국전파진흥협회

 한국언론진흥재단
Korea Press Foundation

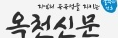
 cbist 충북과학기술혁신원
Chungbuk Innovation Institute of Science & Technology

 ETRI 한국전자통신연구원

 KETI 한국전자기술연구원
Korea Electronics Technology Institute

 CJ ENM

 TWING
WYSIWYG
STUDIOS

 옥원신문

 KAIST

 안양대학교
산학협력단

 인천가톨릭대학교
INCHEON CATHOLIC UNIVERSITY

 POSTECH
포항공과대학교

 (주)제머나이소프트

 DOST ELEVEN

 주식회사
어명거리

 mufi

 ufit

광주 MBC

대구 MBC

대전 MBC

목포 MBC

부산 MBC

안동 MBC

여수 MBC

원주 MBC

울산 MBC

전주 MBC

제주 MBC

춘천 MBC

포항 MBC

MBC강원영동

MBC 경남

6 대 핵심 분야 · 36 개 협력기관

공공 · 연구 · 산업 · 지역을 잇는 협력 네트워크

“

AI 사업의 **마지막 1마일을**
완성합니다.

”

기술과 현장, 데이터와 확산을 연결하는 AI 실행 파트너, **MBC충북**

AI 사업을, 현장에서 **완성하는 PM**입니다.



이명락

MBC충북 BIZ전략국장

학력

- 충북대학교 국제경영학과 학사
- 청주대학교 융합신기술대학원 융합산업보안 고위과정 수료
- KAIST 문술미래전략대학원 과학저널리즘 석사 재학 중
- 경북대학교 중소벤처기업부 소상공인진흥공단 '2026 상권기획자 양성과정' 재학중

현재

- MBC충북 BIZ전략국장
- 2026 디지털미디어서비스 R&D 사업 총괄PM
- IITP 방송미디어 메타데이터 특화 AI 모델 개발사업 참여

이전

- 2025 RAPA 방송영상 AI 학습용 데이터 구축사업 총괄PM
- NIPA 2023 인공지능학습용데이터구축사업 '공적 말하기 실험 및 평가 데이터 구축사업' (MBC충북 사업PM)
- MBC충북 미래전략국장 · 신성장전략국장

주요 수행

- 충청권 로컬크리에이터 충북 MP (마스터플래너, 2022-2025)
- K-바이오 연계 디지털콘텐츠 <바이5남매> 시즌 1·2·3 기획·제작
- 청년창업 콘텐츠 <브레이브하트50> 기획·제작
- RAPA 방송영상 AI 데이터 구축사업 최종평가 '우수' 등급
- 한국에너지기술연구원 에너지인력양성사업 검토위원회 위원 (2024)
- 충북과학기술혁신원 '디지털혁신거점사업' 자문 (2024)



The background of the slide is a light gray gradient with numerous thin, diagonal lines in various colors (purple, blue, yellow, red, and gray) scattered across it.

AI-powered Product Builder

turning local media into knowledge products

MBC 충북